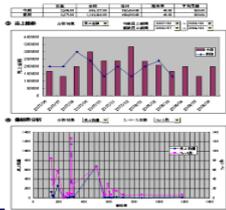


売場分析

棚割カルテ



売場単位（複数棚割）で分析を行い、売場の全体像を俯瞰します。

店舗効率分析

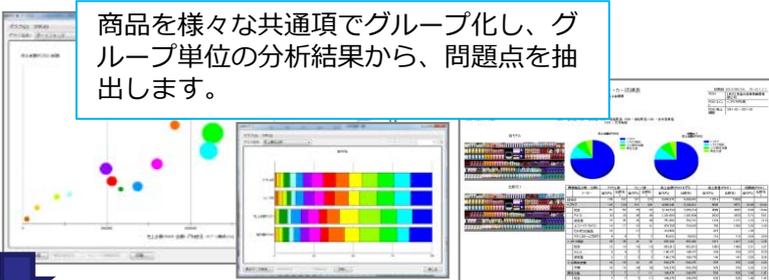
売場名称	棚割モデルID	開始日	実施時期	フェイス	アイテム	スペース	売場金額
総合計							
男性化粧品	DK3-04-7	2013/5/1	上期				
男性化粧品	DK3-04-7	2013/5/1	上期				
男性化粧品	DK3-04-7	2013/5/1	上期				
ヘアメイク			下期				
ヘアメイク			下期				
ヘアメイク			下期				

店舗構成をゴンドラやゾーン単位で分析します。



グルーピング分析 → ゾーニング分析

商品を様々な共通項でグループ化し、グループ単位の分析結果から、問題点を抽出します。



買いやすい売場になっているか視覚的にチェックします。

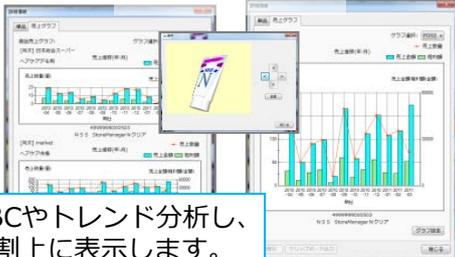


単品分析 → 品揃え分析

トレンド分析



単品をABCやトレンド分析し、結果を棚割上に表示します。



品揃え分析

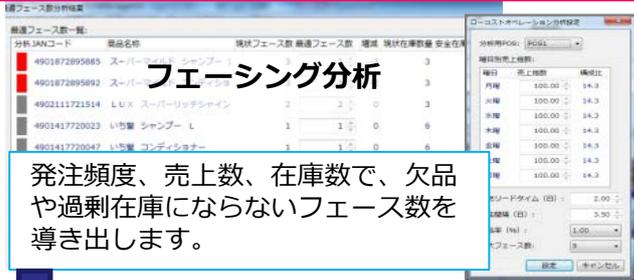
市場と店舗のギャップなどから品揃えに必要な情報も提供します。



フェーシング分析 → 売上予測 → 棚替効果予測

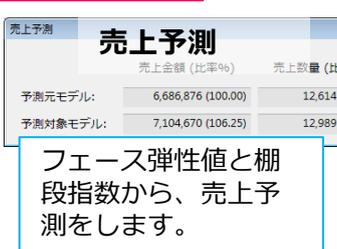
フェーシング分析

発注頻度、売上数、在庫数で、欠品や過剰在庫にならないフェイス数を導き出します。



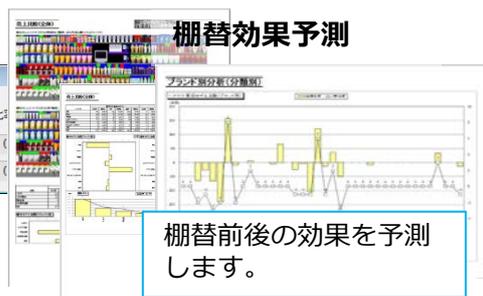
売上予測

フェイス弾性値と棚段指数から、売上予測をします。



棚替効果予測

棚替前後の効果を予測します。



AI自動棚割

最大棚割パターンから、縮小棚割パターンを自動生成します。



最大棚割パターン

最小棚割パターン

StoreManger分析 → 改善計画 → 即座に店頭実現

1. StoreManagerで扱うPOSデータ

StoreManagerで分析するには、まずはPOSデータを用意して頂く必要があります。ここではStoreManagerが扱うPOSデータについて説明します。

■ POSデータ項目

JANコード、売上数量、売上金額、粗利益

※粗利益は、商品マスターの原価と売価と売上数量で算出することも可能です。

■ POSデータの種類

- チェーンPOS：店舗別、チェーン合計
- 市場POS：市場データ、集計データ（立地別、地域別など）

■ POSデータの最大保有期間

月次 = 24ヶ月、週次 = 106週、日次 = 62日

分析期間は保有期間内で自由に設定できます。

■ POSデータの合算

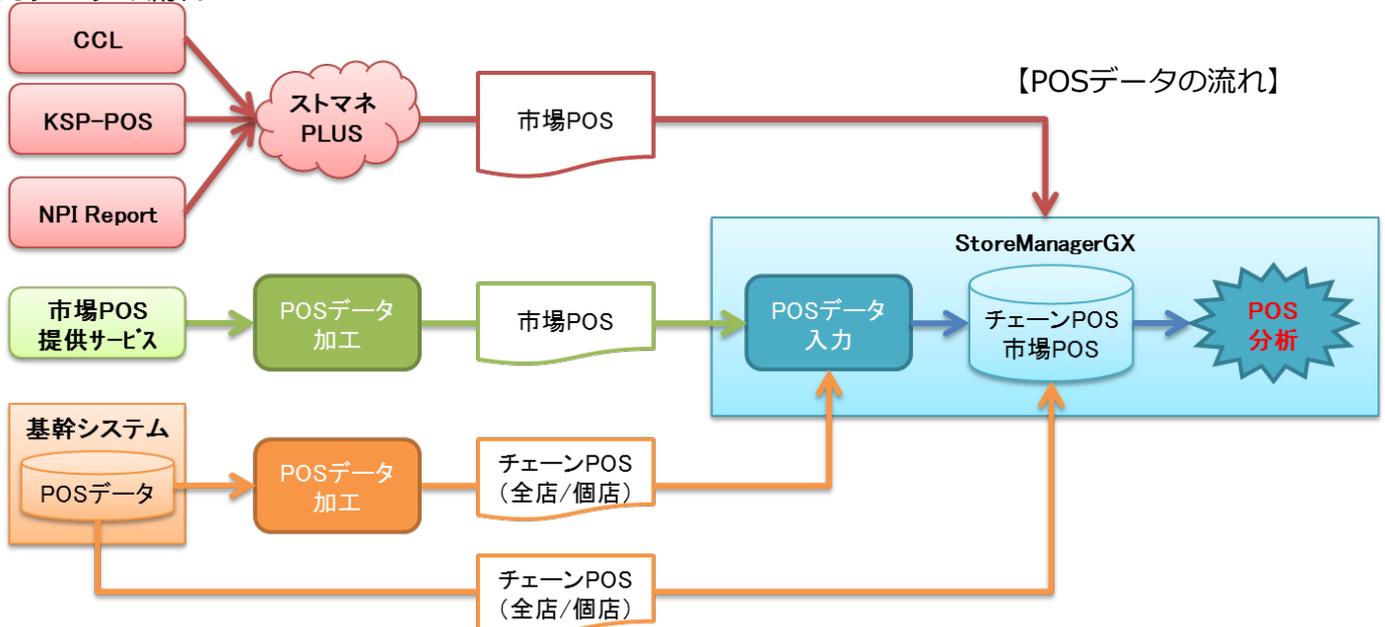
複数のPOSデータを合算可能です。

例：A店+B店+C店、 関東+関西

■ POSデータの入手先

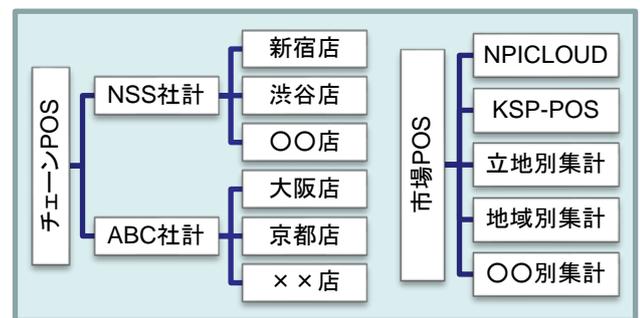
- ストマネPLUS市場データ配信サービス（自動/手動）
- 一般の市場POS提供サービス（手動）
- 小売業の基幹システム（自動/手動）

■ POSデータの流れ



【POS識別選択画面】

【チェーンPOS、市場POS】



【分析条件設定画面】

【POSデータの流れ】

2. 棚割カルテ：売場総合判定

複数の棚割を1つの売場として分析し、結果をExcelシート（概要分析、分類分析、比較分析）に出力します。売場の生産性や問題点をカルテのように表現し、総合的な判断をするのに有効です。

概要分析シート 棚割の全体像を俯瞰します。

①分析概要

②売上集計

今期と前期の売上実績（合計、粗利率、平均売価）を確認します。

① 分析概要

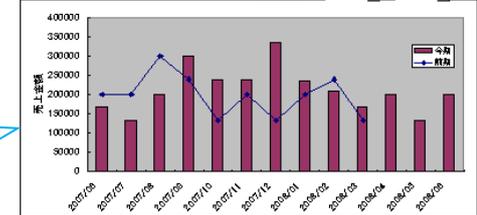
今期POS	前期POS	今期	前期
POS集計 9409/01	POS集計 9409/01	7行4数	7行4数
売上期間 再入 2007/12-2009/04	売上期間 再入 2007/12-2009/04	02	02

② 売上集計

	数量	金額	粗利	粗利率	平均売価
今期	2,236.00	956,127.00	592,454.00	48.00	853.40
前期	2,277.00	1,144,268.00	499,248.00	48.00	855.59

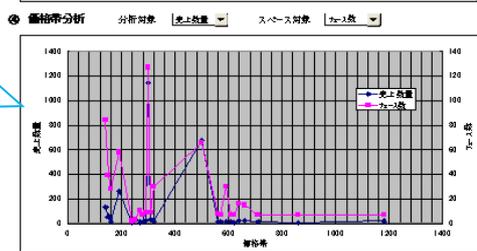
③売上推移

前年との差異を比較しながら売上推移を確認します。



④価格帯分析

価格帯別売場スペース（フェース、スペース、在庫数量）と価格帯別今期売上実績を比較します。



⑤メーカー別構成

今期と前期のメーカー別売上実績構成と対象モデルのメーカー別売場スペース構成を確認します。



⑥ABCランク別平均値

ABCランク別の平均値とアイテム数から売場の寡占化状況などを確認します。

⑥ ABCランク別平均値 (上段:平均値, 下段:平均アイテム数)

	A(1000%)	B(5000%)	C(10000%)	全(100000%)
平均数量	今期: 22, 前期: 22	今期: 17.18, 前期: 3.7	今期: 5.29, 前期: 24	今期: 0.00, 前期: 107
平均金額	今期: 104.92, 前期: 22	今期: 21.22, 前期: 3.7	今期: 887, 前期: 24	今期: 1,434.77, 前期: 107
平均粗利	今期: 45,119.32, 前期: 19	今期: 9,281.83, 前期: 33	今期: 1,339.97, 前期: 31	今期: 573.94, 前期: 107
平均粗利率	今期: 13,983.21, 前期: 19	今期: 283.87, 前期: 33	今期: 31, 前期: 31	今期: 107, 前期: 107
	今期: 17,247.42, 前期: 19	今期: 3,504.78, 前期: 33	今期: 735.55, 前期: 31	今期: 0.00, 前期: 107

⑦ベスト10

⑧ワースト10

単品のベスト10とワースト10を確認します。

⑦ ベスト10

順位	JANコード	商品名	売上金額	粗利率	売上数量
1	4802402840912	カリカール 車口 2102	497,969.00	27,186.00	227.00
2	4801002021119	グリコ 糖乳- 中巻	48,150.00	19,880.00	98.00
3	4801002021138	グリコ カル- 糖乳- 中巻	48,150.00	19,880.00	98.00
4	4801002021131	グリコ カル- 糖乳- 中巻	48,150.00	19,880.00	98.00
5	4801002021132	グリコ カル- 糖乳- 中巻	48,150.00	19,880.00	98.00
6	4802402840752	New!カリカール(甘口) 2102糖	48,921.00	19,448.00	183.00
7	480240283288	ハウス ジャパンビーム	38,193.00	15,278.00	128.00
8	4801100112804	ポカリスエット 200g	35,400.00	14,180.00	71.00
9	4801100112793	ポカリスエット 200g	35,400.00	14,180.00	71.00
10	4802388047119	系各種 赤梅の甘丹糖乳- 車口	34,450.00	14,180.00	71.00

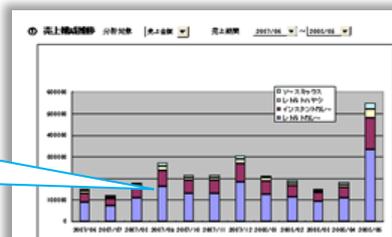
⑧ ワースト10

順位	JANコード	商品名	売上金額	粗利率	売上数量
81	4802402840912	カリカール 車口 2102	754.00	284.00	3.00
79	4801002021131	グリコ カル- 糖乳- 中巻	810.00	324.00	5.00
78	4801002021134	グリコ カル- 糖乳- 中巻	810.00	324.00	5.00
77	4801002021132	グリコ カル- 糖乳- 中巻	810.00	324.00	5.00
76	4801002021138	グリコ カル- 糖乳- 中巻	810.00	324.00	5.00
75	4801002021131	グリコ カル- 糖乳- 中巻	810.00	324.00	5.00
74	4801002021132	グリコ カル- 糖乳- 中巻	810.00	324.00	5.00
73	4801002021138	グリコ カル- 糖乳- 中巻	810.00	324.00	5.00
72	4801002021131	グリコ カル- 糖乳- 中巻	810.00	324.00	5.00
71	4801002021132	グリコ カル- 糖乳- 中巻	810.00	324.00	5.00

分類分析シート 分類単位（自社商品分類、メーカー、属性、拡張分析で定義）で俯瞰します。

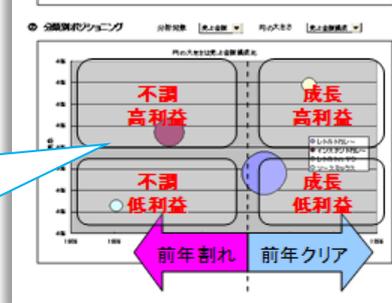
①売上構成推移

分類別に売上推移を把握できます。



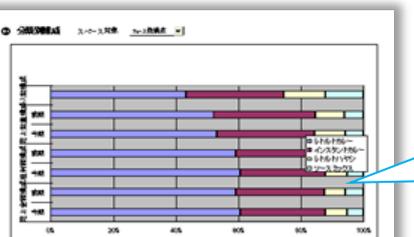
②分類別ポジショニング

今期と前期の売上実績比と粗利率、金額構成をバブルチャートにプロットします。分類別に施策立案時に活用できます。



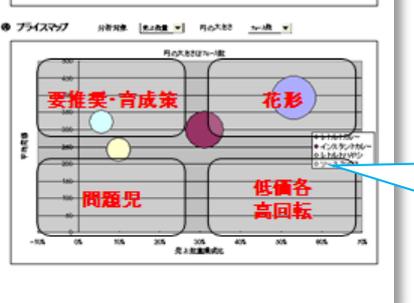
③分類別構成

分類別に売上構成の今期・前期と売場スペース構成を確認します。



④プライスマップ

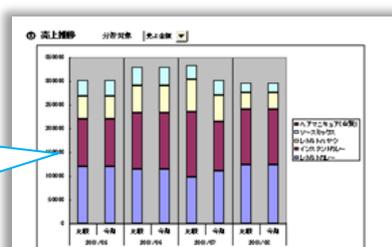
平均単価と売上実績と売場スペースの相関から、商品群の施策を検討します。



比較分析シート 分類別に今期と前期や市場と自社などの比較を分析します。

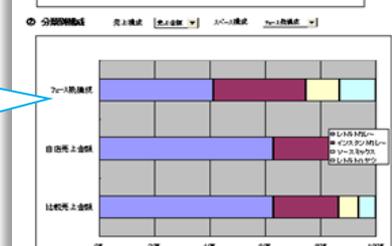
①売上推移

売上実績推移を、比較用データとのギャップ分析します。



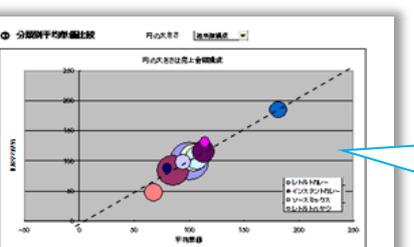
②分類別構成

売場スペース構成を、比較用データとのギャップ分析します。



③分類別平均単価比較

平均単価を、比較用データとのギャップ分析します。円の大きさは売上実績です。



④分類別ベストランキング

ランキング上位を確認します。

④ 分類別ベストランキング

商品名	売上金額	粗利率	平均単価	平均アイテム数	売上数量	売上金額	粗利率	平均単価	平均アイテム数	売上数量
カリカール 車口 2102	497,969.00	27,186.00	227.00	22	17.18	5.29	24	107	22	22
グリコ 糖乳- 中巻	48,150.00	19,880.00	98.00	22	3.7	24	107	22	22	22
グリコ カル- 糖乳- 中巻	48,150.00	19,880.00	98.00	33,907.89	6,268.08	1,434.77	107	107	33	33
グリコ カル- 糖乳- 中巻	48,150.00	19,880.00	98.00	45,119.32	9,281.83	1,339.97	31	107	19	33
New!カリカール(甘口) 2102糖	48,921.00	19,448.00	183.00	13,983.21	283.87	31	107	107	19	33
ハウス ジャパンビーム	38,193.00	15,278.00	128.00	17,247.42	3,504.78	735.55	0.00	107	19	33
ポカリスエット 200g	35,400.00	14,180.00	71.00	34,450.00	14,180.00	71.00	71.00	71.00	19	33
ポカリスエット 200g	35,400.00	14,180.00	71.00	34,450.00	14,180.00	71.00	71.00	71.00	19	33
系各種 赤梅の甘丹糖乳- 車口	34,450.00	14,180.00	71.00	34,450.00	14,180.00	71.00	71.00	71.00	19	33

3. 店舗効率分析

店舗構成を Gondola や店舗ゾーン別に分析結果を表や平面図・3Dで表現します。

No.	レーン番号	店舗ID	商品ID	商品名	開始日	種別	高さ	奥行	コメント
47	L-30	L-3005	0005	加工食品					
48	L-30	L-3007	0007	加工食品					
49	L-30	L-3009	0009	加工食品					
50	L-30	L-3008	0008	加工食品					
51	F-220	L-3006	0006	加工食品					
52	F-220	L-3004	0004	加工食品					
53	F-220	L-3003	0003	加工食品					
54	F-220	L-3002	0002	加工食品					
55	F-220	L-3001	0001	加工食品					

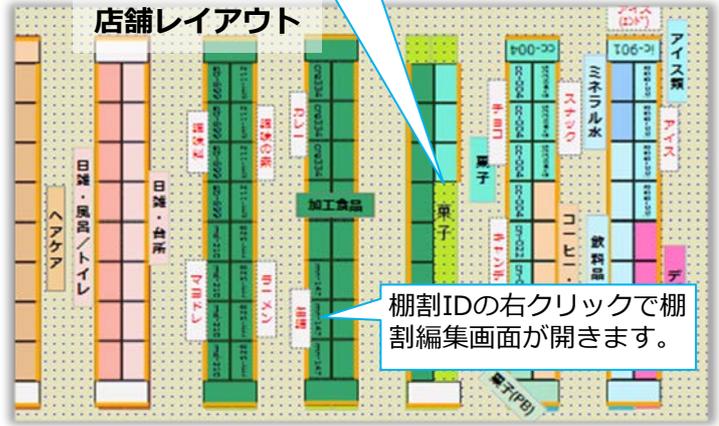
分析色	粗利額(POS1)	Gondola数
Blue	350000	3
Cyan	200000	2
Green	150000	2
Yellow	80000	1

売場改装や新店計画に、様々な視点から分析できます。

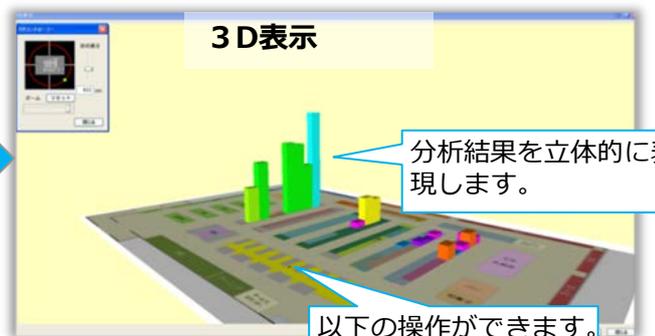
- 分析対象データ**
- ・在庫金額
 - ・アイテム数、フェイス数
 - ・売上金額、売上数量
 - ・粗利額、粗利率
 - ・SI値 (売上高構成比/売り場面積構成比)
 - ・GMI値 (粗利/面積)

切替できます。

分析結果の色分け表示でより見やすくなります。



棚割IDの右クリックで棚割編集画面が開きます。



分析結果を立体的に表現します。

- 以下の操作ができます。
- ・回転、拡大、縮小
 - ・クリップボード出力
 - ・画像ファイルの出力

■ Gondola別店舗効率分析表

売場名称	棚割モデルID	開始日	実施時期	台	フェイス数	アイテム数	スペース構成	在庫金額	スペース当り 在庫金額(円/1m)	売上金額 順位(POS1)	売上金額 (POS1)(1円)	売上金額 ABC(POS1)	売上数量 順位(POS1)	売 (PC)
総合計					4914	3840		3833664.21	36720.92		112278100			
男性化粧品	DK3-04-7	2013/5/1	上期	1	49	28	0.86	108804.43	120893.81	17	3054233 A			16
男性化粧品	DK3-04-7	2013/5/1	上期	2	55	39	0.86	116174.11	129082.96					23
男性化粧品	DK3-04-7	2013/5/1	上期	3	38	26	0.86	87151.99	96835.11					31
男性化粧品	DK3-04-7	2013/5/1	上期	4	54	37	0.86	135194.93						20
ヘアメイク	HM3-04-7	2013/6/1	上期	1	49	28	0.86	108804.43						16
ヘアメイク	HM3-04-7	2013/6/1	上期	2	57	39	0.86	119832.95	133147.11					21
ヘアメイク	HM3-04-7	2013/6/1	上期	3	44	24	0.86	107392.87	119325.11					33
ヘアメイク	HM3-04-7	2013/6/1	上期	4	35	27	0.86	98772.19	109746.11					30
シャンプー	SP3-10-7	2013/5/15	上期	1	54	33	0.86	128354.67	14261.11					8
シャンプー	SP3-10-7	2013/5/15	上期	2	58	44	0.86	140569.85	156188.11					19
シャンプー	SP3-10-7	2013/5/15	上期	3	40	33	0.86	95321.36	105912.11					3
シャンプー	SP3-10-7	2013/5/15	上期	4	59	44	0.86	152184.74	169094.11					5
シャンプー	SP3-10-7	2013/5/15	上期	5	48	32	0.86	104720.28	116355.86	4	4749693 A			4
シャンプー	SP3-10-7	2013/5/15	上期	6	52	33	0.86	121791.88	135324.31	14	3602694 A			10
シャンプー	SP3-10-7	2013/5/15	上期	7	57	42	0.86	121043.16	134492.4	29	2351375 B			27
シャンプー	SP3-10-7	2013/5/15	上期	8	37	19	0.86	57431.07	63812.3	34	1373790 C			34

帳票出力情報

- ・店舗構成：Gondola番号など
- ・陳列情報：アイテム数など
- ・スペース：スペース構成など
- ・POS情報：売上、粗利など
- ・ABC分析：ABCランクなど
- ・価格情報：プライスラインなど

■ 商品別店舗効率分析表

売場名称	棚割モデルID	台	EANコード	商品名称	メーカー名称	フェイス数	スペース構成	売上金額 順位 (POS1)	売上金額 順位 (POS2)	売上金額 (POS1)(1円)
総合計						4914				112278100
シャンプー	SP-3-10-7	1	4901872895885	超温和の洗发水填充	资生堂	3	2.07	90	1	56799
シャンプー	SP-3-10-7	1	4901872895892	超轻度空调笔芯	资生堂	3	2.07	97	1	51459
シャンプー	SP-3-10-7	1	4902111721514	LUX 超级 Shine洗头液 替	unileverJapan	1	0.56	124	1	28351
シャンプー	SP-3-10-7	1	4901417720078	洗发水笔芯阿一	kraciehomeproducts	3	2.01	59	1	78281
シャンプー	SP-3-10-7	1	4901417720085	笔芯从头护发素	kraciehomeproducts	2	1.34	62	1	75039
シャンプー	SP-3-10-7	1	4901872341269	masheri空气感觉洗发	资生堂	2	0.95	29	1	113005
シャンプー	SP-3-10-7	1	4902430130653	沙宣洗发水500毫升溢价	P & G	1	0.44	32	1	105307
シャンプー	SP-3-10-7	1	4902430130714	沙宣的空调500克溢价	P & G	1	0.44	31	1	106393
シャンプー	SP-3-10-7	1	4902430215060	沙宣洗发水交换溢价	P & G	3	2.03	19	1	138378
シャンプー	SP-3-10-7	1	4902430215084	沙宣护发汇率溢价	P & G	2	1.35	42	1	93203
シャンプー	SP-3-10-7	1	4901301251343	Essential 逸秀 发丰盈滋润洗发水 补充包	花王	1	0.59	129	1	16385
シャンプー	SP-3-10-7	1	4902430176033	潘婷至五光滑如丝般的护理CD	P & G	1	0.43	63	1	74967
シャンプー	SP-3-10-7	1	4902430176385	潘婷至五光滑如丝般的照顾的SP	P & G	1	0.43	53	1	87181
シャンプー	SP-3-10-7	1	4902430280273	笔芯350毫升潘婷光滑如丝般的照顾的SP	P & G	3	2.26	16	1	144489
シャンプー	SP-3-10-7	1	4902430280280	笔芯250毫升潘婷光滑如丝般的照顾的SP	P & G	2	1.51	28	1	112224

4. グループ分析

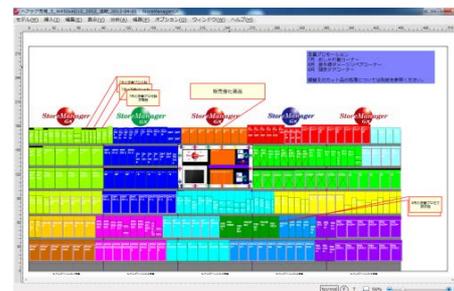
商品を様々な共通項でグルーピングし、グループ単位の分析を行います。

◆ グループの種類は以下の通りです。

- ・ 標準商品分類、チェーン商品分類
- ・ メーカー、ブランド
- ・ 属性 (商品ごとに複数設定できる分類。例：味=中辛、皿数=10皿など)
- ・ 価格帯 (商品マスターの売価またはPOSデータから算出される平均売価)

◆ 割付可能なデータは以下の通りです。

- ・ POSデータから、売上金額、粗利、数量
- ・ 棚割データから、スペース、フェース数

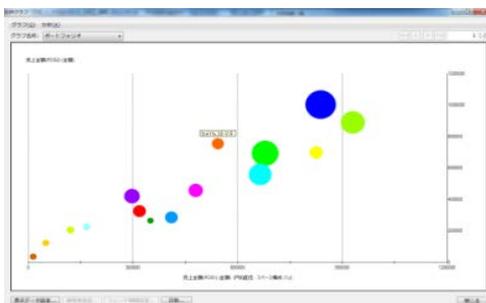


棚割上の色分け表示で視覚的な売場スペース分析

【グラフの種類】

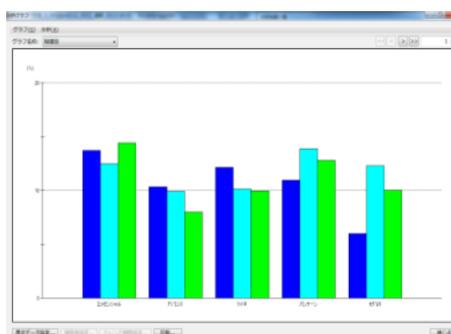
グラフの切り口は自由に設定可能です。また、それぞれのグラフ上で右クリックすると、ドリルダウン分析も可能です。

■ ポートフォリオ



グループ毎に市場やチェーンの実績データと売場占有スペースのバランスを視覚的に検証できます。

■ 相関図



グループ別にスペースと売上金額や粗利のバランスをチェックできます。

■ 折れ線グラフ



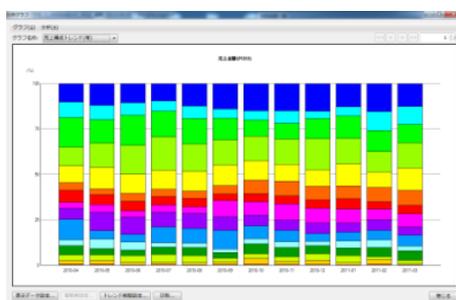
グループ別に季節による変化などのトレンドを検証できます。

■ 価格帯構成グラフ



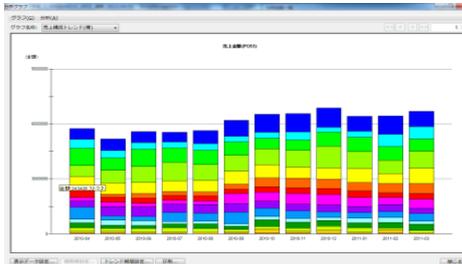
グループ別にボリューム価格帯と傾向を視覚的に捉える事ができます。

■ トレンド帯グラフ



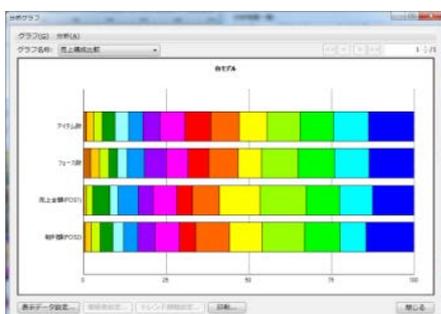
グループ別に売上構成比の変化を捉えることができます。

■ トレンド棒グラフ



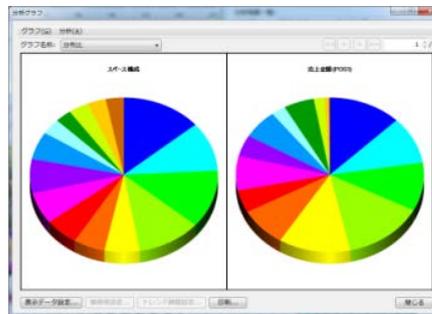
全体の売上傾向を見ながら、グループ別構成比の変化を捉えるのに便利です。

■ シェア帯グラフ



複数の棚割モデルのグループシェアを比較するのに便利です。

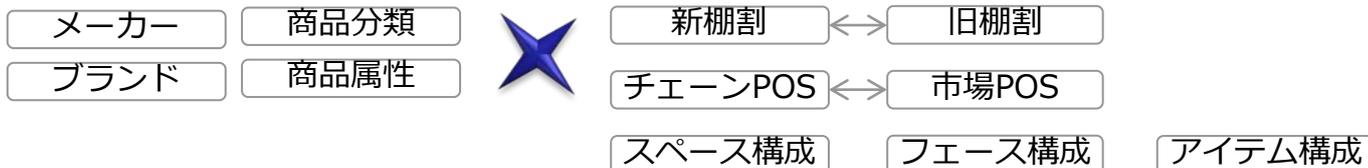
■ シェア円グラフ



売場スペース、売上金額、売上数量、粗利益別にグループシェアを検証するのに便利です。

5. グループ（分類）別総合分析表

グループ単位で様々な実績を比較検証する帳票です。棚割の新旧でどのように変化したのか？また、市場と比較してどうなのか？ などを確認します。



分類別成績表

機種モデル
昭裕

SP356 シャンプーリンス3尺5合
5段

ブランド成績表
売上金額順

印刷日 2016/02/24 ページ 1 / 3 - 1

PDS1	[月次] 日本総合スーパー(基礎・分析研修用)
PDS1コメント	ヘアケア専用
PDS1売上期間	2015-04 - 2015-04

プロモーションスペース割

0003 - 立川店, 1004 - 浜松町店, 1021 - 駒込店

自モデル

売上金額 (POS1)

比較用1
売上金額 (POS1)

ブランド	アイテム数		フェース数		在庫数量		売上金額(POS1)(円)		売上金額(POS2)(円)		売上数量(POS1)		売上数量(POS2)		売上金額構成(PDS1)		
	標準商品分類 - 細分類	自モデル	比較用1	自モデル	比較用1	自モデル	比較用1	自モデル	比較用1	自モデル	比較用1	自モデル	比較用1	自モデル	比較用1	自モデル	比較用1
総合計		173	181	247	243	1432	1843	348,048	87,828	193,896	118,836	11259	10869	11749	11289		
ビンテー		19	19	30	30	125	221	129,800	129,800	190,275	190,275	2046	2046	1882	1882	15.83	16.08
シャンプー		6	6	10	10	48	80	91,991	91,991	104,863	104,863	768	768	733	733	31.40	31.40
リンスイン		6	6	8	8	38	52	91,883	91,883	151,109	151,109	760	760	671	671	31.37	31.37
ヘアワック		3	3	5	5	18	36	99,929	99,929	70,057	70,057	294	294	246	246	21.50	21.50
スタイリング		4	4	7	7	21	73	46,197	46,197	64,446	64,446	224	224	232	232	15.72	15.72
エッセンス		26	26	37	37	192	241	137,843	137,843	303,426	303,426	1759	1759	2188	2188	14.08	14.47
シャンプー		6	6	11	11	63	83	44,078	44,078	167,308	167,308	566	566	915	915	29.13	29.13
スタイリング		9	9	9	9	27	68	118,218	118,218	152,740	152,740	417	417	541	541	26.04	26.04
リンスイン		6	6	12	12	68	88	113,219	113,219	128,852	128,852	491	491	459	459	25.44	25.44
ヘアワック		5	5	5	5	34	42	82,331	82,331	54,515	54,515	285	285	273	273	19.37	19.37
メガレタ		16	16	19	22	110	125	124,872	124,872	198,382	198,382	1136	1136	1019	1019	13.88	14.25
ヘアワック		4	4	5	5	31	31	130,153	130,153	39,801	39,801	356	356	135	135	40.02	40.02
シャンプー		3	3	4	5	20	30	51,019	51,019	141,770	141,770	219	219	350	350	18.30	18.30
リンスイン		3	3	4	5	20	25	49,946	49,946	28,619	28,619	225	225	179	179	18.17	18.17
スタイリング		4	4	4	4	27	27	89,246	89,246	22,356	22,356	187	187	241	241	13.24	13.24

分類別総合分析表 - 詳細設定

ページ 余白 ヘッダー 出力項目 分析設定 出力設定

項目選択

項目の種類: 通常項目

未選択項目:

- 項目名
- ブライスポイント
- 在庫金額
- 売上数量PI(POS1)
- 相乗積(POS1)
- 特売比率(POS1)

選択済項目:

- 種類 項目名 幅(mm)
- 通常 陳列スペース 20
- 通常 スペース構成 12
- 通常 売上金額(POS1) 20
- 通常 売上金額PI(POS1) 20
- 通常 売上数量(POS1) 20
- 通常 粗利率順位(POS1) 12

属性設定...

項目名・幅設定...

金額表示設定...

標準に戻す

空白挿入

幅(mm): 822 / 277

ソート規則

第1順位: アイテム数順 第2順位:

フロント

サイズ: 8

レイアウト読み込み... レイアウト保存... 設定 キャンセル

分類別総合分析表 - 分析設定

第一分類 第二分類

分析項目: 標準商品分類 - 分類3 分析項目: メーカー

コード 名称

表示数: 10

対象商品の絞り込み条件

分類: 標準商品分類

絞り込み条件: 種類 名称

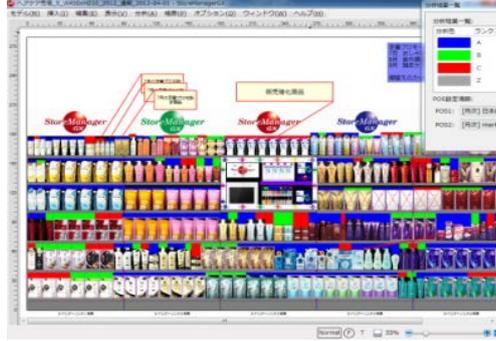
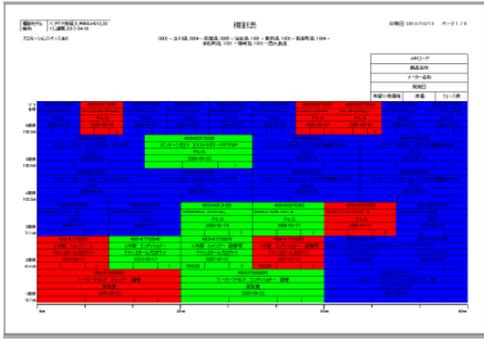
設定 キャンセル

分類や帳票出力項目を自由に設定できます。また、設定した内容をテンプレートとして保存することもできます。

6. 単品分析

■ A B C 分析

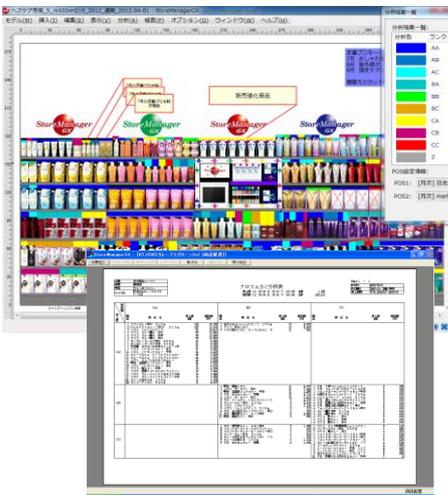
商品の累積構成比をA B Cのランクに分けて表示します。 分析対象は、売上金額、売上数量、粗利額の3種類で、売上構成比やランクの色は自由に設定可能です。



👉 Aランク商品がゴールデンゾーンにあるか、二八法則の傾向にあるかなど確認できます。

■ クロスA B C分析

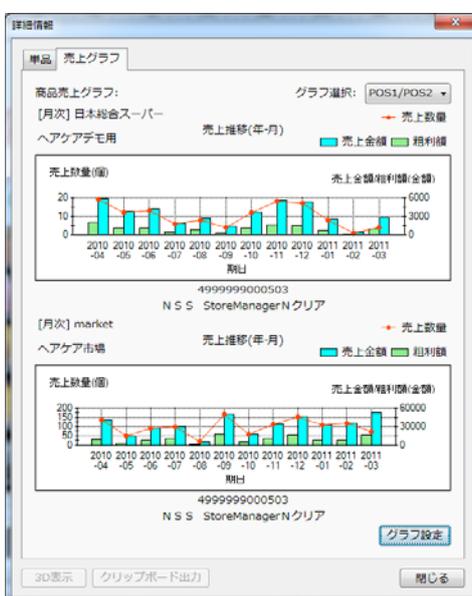
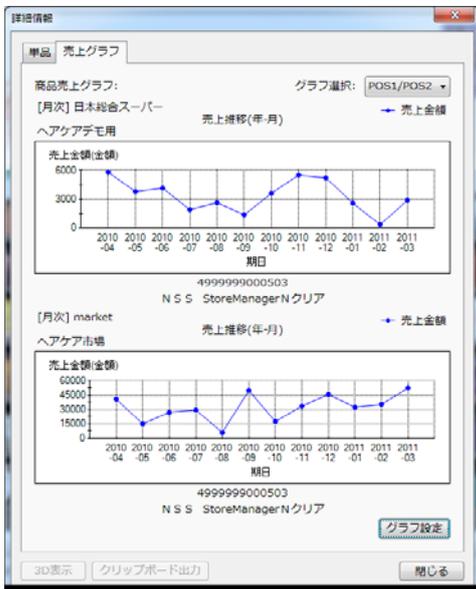
2つのPOSデータをクロスさせたA B C分析を行います。分析対象は、売上金額、売上数量、粗利額、粗利率の3種類です。 ABCの組合せは9段階とその他（Z）ランクに分けて表示します。



👉 チェーンと市場のギャップ分析でCAランクを販売強化するとか、全店と地区のギャップ分析で、ACランクのフェース数を増やすなどの棚替検討に有効です。

■ 単品トレンドグラフ (プロパティ)

単品のトレンドを2つのPOSデータで比較分析を行います。分析対象は、売上金額、売上数量、粗利額、売上数量、および売上金額/粗利額で、2種類の対象軸に自由に割付けができます。



👉 POS1を店舗、POS2を全店の売上金額で分析すると、店舗と全店のトレンドギャップを確認できます。

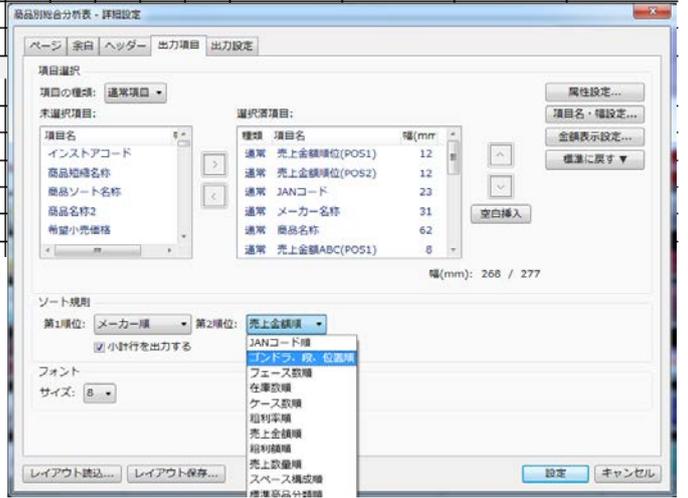
👉 グラフの主軸を売上金額、2軸を粗利と設定すると、売上金額と粗利の推移を確認できます。

👉 棚割画面で別の単品をクリックすると、リアルタイムにグラフも切り替わります。複数の単品を同じ条件で確認したい時にとっても便利です。

7. 商品別総合分析表

商品名や売上金額などの出力項目を自由に選択し、2つのPOSデータから総合分析をします。

売上金額順位(POS1)	売上金額順位(POS2)	JANコード	メーカー名称	商品名称	売上金額ABC(PO S1)	売上金額ABC(PO S2)	売上数量ABC(PO S1)	売上数量ABC(PO S2)	粗利額A(POS 1)	粗利額B(POS 2)	売上金額(POS1)(円)	売上金額(POS2)(円)	売上数量(POS1)	売上数量(POS2)
68	28	4901301240491	花王	エッセンシャルリッチ 毛先集中天使のツヤ美容液	C	A	C	A	C	A	6,783	40,698	12	72
69	29	4901301251305	花王	エッセンシャル リッチプレミアムCD レギュラー	C	A	C	A	C	A	6,594	40,220	10	61
70	61	4901301251312	花王	エッセンシャル ニュアンスエアリーCD レギュラー	C	B	C	C	C	B	5,934	16,484	9	25
71	44	4901301245830	花王	アジエス カスタマイズトリートメント 硬い髪用	C	B	C	A	C	A	5,340	27,900	17	93
72	20	4901301245847	花王	アジエス カスタマイズトリートメント 柔らかい髪用	C	A	C	A	C	A	4,873	51,876	6	66
73	66	4901301217554	花王	ササセ 頭皮スッキリ洗浄ブラシ	C	C	C	B	C	C	4,500	12,900	15	43
74	48	4901301240614	花王	エッセンシャルエアリー 毛先集中天使のツヤ美容液	C	B	C	A	C	B	4,200	24,000	14	80
75	69	4901301247155	花王	エッセンシャルヘアメイクトリートメント ナチュラル	C	C	C	B	C	C	3,600	11,700	12	39
76	56	4901301236616	花王	セザレタ グロッキーヘアウォーター つめかえ用	C									
77	67	4901301250155	花王	アジエス 熱浸透シェイブミスト	C									



新旧2世代のPOSや、チェーンと市場を比較しながら、商品の総合判定ができます。

EXCELシートに出力すると、自由に2次加工ができて便利です。

8. 取扱商品一覧 (星取表)

商品がパターン (棚割モデル) または店舗に採用/カットされたかの情報を星取表として表現します。

チェーン全体の売上が大きいのに、配荷されていない店舗や、採用されていないパターン (棚割モデル) を見つけるのに最適です。

星取表 (登録確認)												
区分	JANコード*	商品名称	店舗採用数	売上金額(円)	基幹登録	SP356	SP346	SP336	SP326	SP316		
凡例...	◎:追加, ×:カット, ↑:フェース増, ↓:フェース減											
総合計				59,637,687		268	220	167	116	56		
119	4902430276962	h&s モイスチャー SP つめかえ 360ml	17	159,300	登録あり	3	×0	0	×0	1		
120	4902430276979	h&s モイスチャー CD つめかえ 360g	17	1,128,960	登録あり	3	×0	0	×0	1		
121	4902430280259	パンテーン エクダメージュヘアSP詰替350ml	18	80,640	登録あり	3	3	0	0	0		
122	4902430280266	パンテーン エクダメージュヘアCD詰替350g	18	656,640	登録あり	2	2	0	0	0		
123	4902430280273	パンテーン シルクースムースヘアSP詰替350ml	18	1,532,160	登録あり	3	3	0	0	0		
124	4902430280280	パンテーン シルクースムースヘアCD詰替350g	18	4,826,880	登録あり	2	2	0	0	0		
125	4901872339761	マシエリ モイスチュアシャンプー	17	0	-	◎1	0	0	0	0		
126	4901872340262	マシエリ モイスチュアシャンプー 詰替	17	407,862	登録あり	1	0	0	0	0		
127	4901872340669	マシエリ モイスチュアコンディショナー	17	0	-	◎1	0	0	0	0		
128	4901872340989	マシエリ モイスチュアコンディショナー 詰替	17	0	-	◎1	0	0	0	0		
129	4901872341269	マシエリ エアフィールシャンプー	17	0	-	◎1	0	0	0	0		
130	4901872341337	マシエリ エアフィールシャンプー 詰替(標)	17	0	-	◎1	0	0	0	0		
131	4901872356683	マシエリ エアフィールコンディショナー	17	0	-	◎1	0	0	0	0		
132	4901872356690	マシエリ エアフィールコンディショナー 詰替	17	0	-	◎1	0	0	0	0		

集計単位		店舗	
集計内容	取扱有無		
チェーンコード	11111111	11111111	11111111
チェーン名称	日本総合スーパー	日本総合スーパー	日本総合スーパー
店舗コード	1001	1002	1004
店舗名称	東京店	有楽町店	浜松町店
JANコード			
4901301247407	○	○	○
4901301247414	○	○	○
4901301247421	×	×	×

1.1. 拡張分析

任意の商品属性を定義したCSVファイルから、独自の色分け分析やグラフ表示をします。

商品属性CSVファイル		
B		
1	JANコード	MD区分
2	4902111721514	新商品
3	4902111721521	月間特売品
4	4902111721569	売切商品
5	4902111721576	重点商品
6	4901301255952	カット商品
7	4902111721651	月間特売品
8	4902111721668	新商品
9	4902111721644	月間特売品
10	4902111721681	新商品

MD区分を明示的に表現（上記例）できます。また、リピート率などにも活用できます。

1.2. 任意計算式

商品、棚割、POSの項目を組み合わせた任意の計算式を登録すると、1項目として、計算結果を棚割モデル上へ表示したり帳票出力します。



商品別総合分析表						
棚割モデル略称		売上数量順(POS1)				
1	2	3	4	5	6	7
JANコード	商品名称	回転率(数量)	売上数量(POS1)	在庫数量	売上金額順位(POS1)	
3	総合計	27275.06	113,220.00	1,487		
4	490243028 パンチン シルクースムースケアCD	377.10	3,771.00	10	1	
5	490211172 LUX スーパーダメーザリペア集中補	348.00	3,132.00	9	5	
6	497316754 サラ プレミアムスムースCD DMJ	742.50	2,970.00	4	2	
7	497316754 サラ プレミアムスムースCD シャイン	598.50	2,394.00	4	3	
	L	526.50	2,106.00	4	11	

売上数量/在庫数量を登録すると、回転率として分析ができます。

1.3. フェーシング分析

■ 最適フェース数

POSデータおよび曜日毎の売上指数や補充リードタイム等から、最適なフェース数をシミュレーションします。また、シミュレーション結果をそのまま編集中の棚割りに反映します。

棚割モデルへ連携ボタンで反映します。

曜日指数、補充リードタイム、発注間隔、欠品率、最大フェース数を設定します。

14. 売上予測

フェース弾性値と棚段指数を元に、売上金額、売上数量、粗利金額の予測値を算出します。

フェース弾性値：デフォルト値設定済。編集も可能。

売上予測：編集前の予測元モデルと、編集中の比較ができます。

棚段指数：10cm毎に55-150の範囲で設定できます。

売上予測条件設定 (予測値取込)

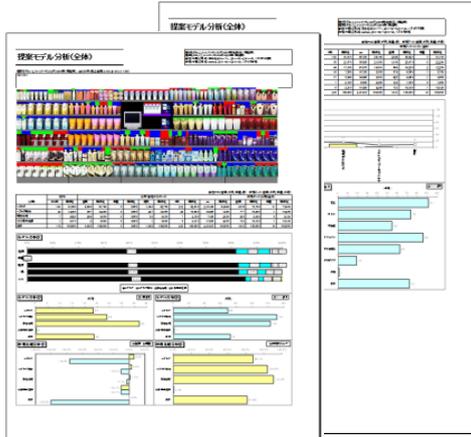
新製品などPOSが無い商品も、予測値を設定すれば、シミュレーションができます。

15. 棚替効果予測

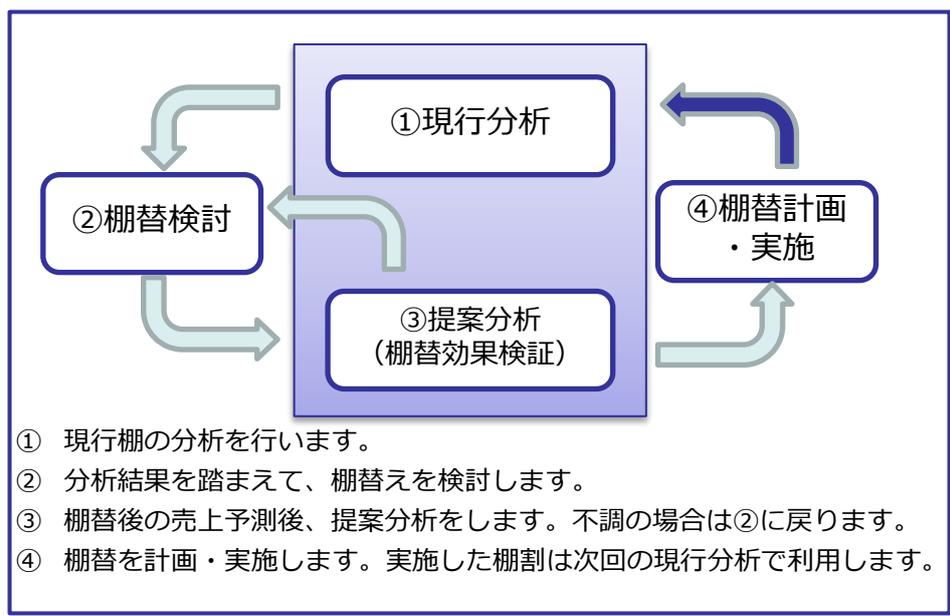
棚替前と後の効果予測を様々な観点での分析を行います。分析結果は、表とグラフさらに棚割画像も帳票印刷することで、棚替の効果が鮮明になります。

■ 分析出力帳票 (抜粋)

現行モデル分析 (全体・分類別・価格帯別)



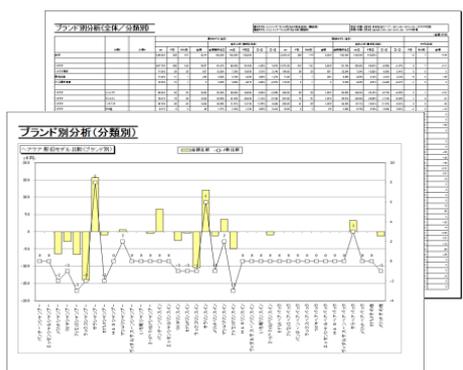
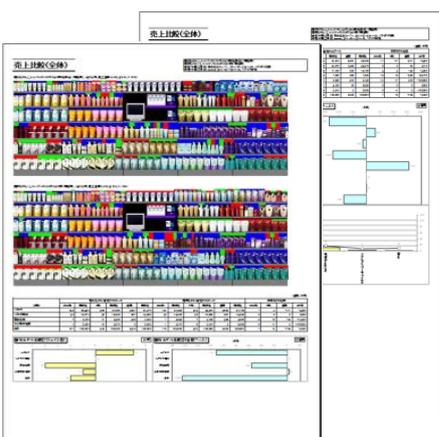
販売予測



- ① 現行棚の分析を行います。
- ② 分析結果を踏まえて、棚替えを検討します。
- ③ 棚替後の売上予測後、提案分析をします。不調の場合は②に戻ります。
- ④ 棚替を計画・実施します。実施した棚割は次回の現行分析で利用します。

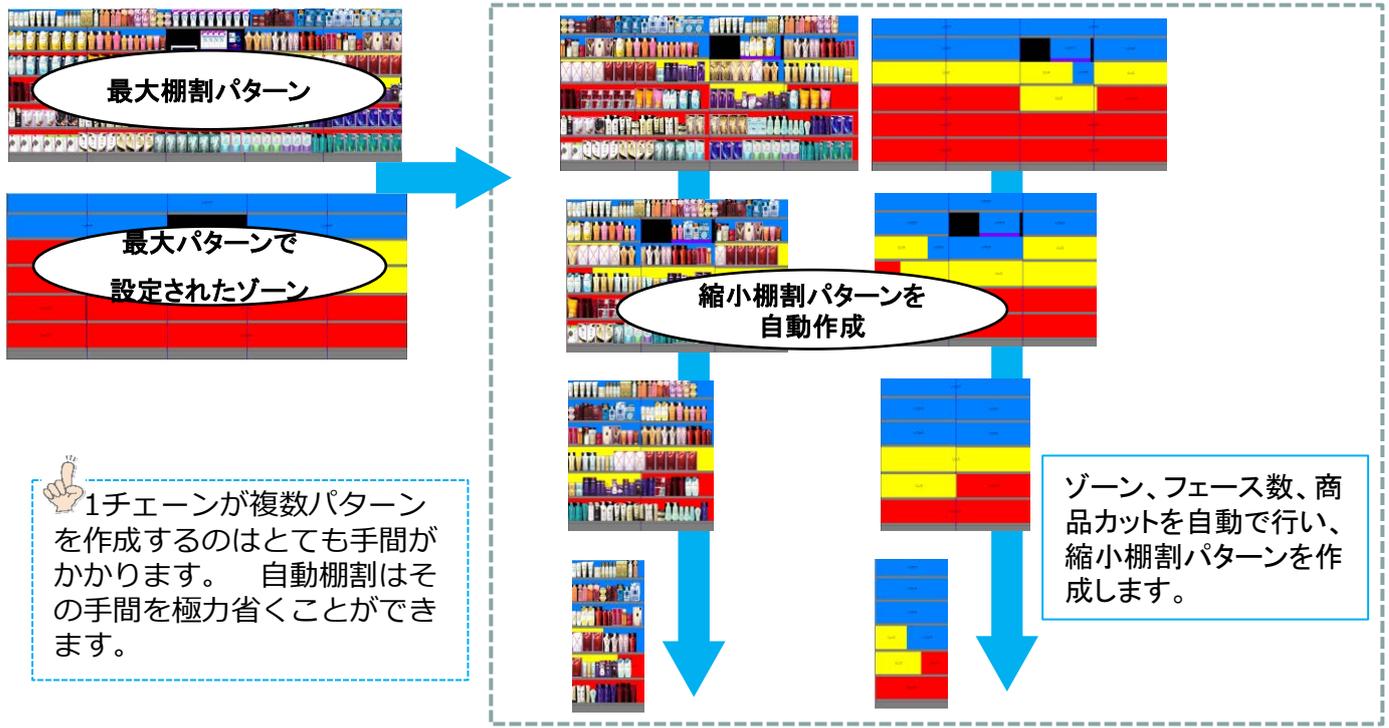
売上比較 (全体・分類別・価格帯別)

ブランド別分析



16. 自動棚割

複数の棚割パターンの作成作業を削減するために、最大パターン→中間パターン→最小パターンまで自動作成します。また、最小パターンを設定すれば、必須商品を指定することもできます。



1チェーンが複数パターンを作成するのはとても手間がかかります。自動棚割はその手間を極力省くことができます。

■ 自動作成方法

